

STUDIO ASSISIË 2025-2028



Activiteitenplan

STUDIO
ASSISIË

KUNST ALS
KATALYSATOR

Inhoudsopgave

1	Missie	3
2	Visie en ontwikkeling	5
3	Ambities	9
4	Activiteiten	10
	4.1 Common Ground, artist-in-residence	11
	4.2 Land Art Assisië, kunst in de publieke ruimte	14
	4.3 Landpark Live, evenementen en presentaties	17
	4.4 Maakplaats Assisië. Broedplaats in Den Herd	18
	4.5 Kennisdeling en onderzoek, verbanden en bereik	21
	4.6 Overzicht activiteiten en bereik	22
5	Publiek en bereik	23
6	Impact	27
7	Bedrijfsvoering	29

1 | Missie

Studio Assisië zet hedendaagse professionele kunst in als inspirator en motor voor de samenleving van de toekomst, waar we in balans met onze omgeving een sterk en veerkrachtig ecosysteem vormen. Een samenleving waarin iedereen mee kan doen. En waar we in balans met onze omgeving een sterk en veerkrachtig ecosysteem vormen.

Studio Assisië is de aanjager van kunst en cultuur op Landpark Assisië, een woonomgeving voor circa 250 mensen met een verstandelijke beperking. Samen met zorgorganisatie Prisma hebben wij de ambitie het zorgterrein te ontwikkelen tot een openbaar gebied met een mix aan functies. Kunst is hierbij doel én middel. Met ons programma betrekken we nieuwe mensen en organisaties bij het landpark en brengen we verschillende disciplines samen.

We werken hiervoor samen met makers uit alle kunstdisciplines, zoals beeldend kunstenaars, theatergezelschappen en social designers. Sommigen betrekken we voor de duur van een project, anderen zijn vaste spelers op het landpark. Ook werken we samen met mensen en organisaties van buiten de cultuursector. Met al deze partners realiseren we permanente kunstringrepen en een breed scala aan publieksactiviteiten.

Assisië, landschap voor zorgzaam samenleven

Wortels en werkterrein van Studio Assisië liggen op Landpark Assisië: een groen gebied nabij Biezenmortel (gemeente Tilburg) en woon- en werkplek van enkele honderden mensen met verstandelijke beperking en zorgmedewerkers van zorginstelling Prisma. Decennialang functioneerde Assisië als een zelfstandige dorpsgemeenschap, met eigen bedrijvigheid en routines, in nauwe verwantschap met de omliggende natuur en dorpen.

In deze bijzondere omgeving komen enkele grote vraagstukken van onze tijd op geheel eigen wijze voortdurend aan de oppervlakte. Druk op de zorg, burgerschap en democratie, woning-schaarste of natuurbewoud zijn een greep uit de thema's die het hedendaagse leven tekenen – ook in Assisië. Hoe gaan we om met steeds meer mensen, met diverse overtuigingen en behoeftes? Hoe luister je naar de ander – ook als die geen stem of woorden heeft? Hoe zorgen we voor elkaar, en onze omgeving, en waar bereikt solidariteit haar grenzen? En hoe hebben we allemaal een rol, een stem, een bijdrage in ons samenleven – mens, dier en ook natuur?

Onze snel veranderende wereld, een steeds complexere samenleving, is ook in Assisië dagelijks merkbaar. Deze tijd vraagt om een alternatief. Om nieuwe perspectieven, waarin verschillende belangen samenkomen. Om een concrete, uitvoerbare benadering, met aandacht en zorg voor alle betrokkenen, om het tij te keren. En anders dan elders biedt juist Assisië kansen voor verandering. Hier, midden in Brabant, is dé plek om het anders te doen.

Studio Assisië zet hedendaagse professionele kunst in als inspirator en motor voor een alternatieve samenleving, waar we in balans met onze omgeving een sterk en veerkrachtig ecosysteem vormen. Een samenleving waarin iedereen mee kan doen. Landpark Assisië biedt de ideale, ongemakkelijke, werkelijke context om met kunstenaars de toekomst vorm te geven.

De wens om op het landpark **samen vorm te geven aan het samenleven** gaat verder dan dromen. Er is een noodzaak en urgentie. En er is ruimte, aandacht en tijd om op organische wijze te ontwikkelen. Een enclave op de grens van stad en land. Niets is er vanzelfsprekend, en niets wordt bij voorbaat uitgesloten. De praktijk bepaalt de richting.

De kracht van kunst

Als geen ander zijn kunstenaars in staat om nieuwe werelden te verbeelden. Om verbanden te leggen, van gebaande paden te stappen, om de werkelijkheid anders en opnieuw voor te stellen. Kunst heeft veranderkracht, verlegt grenzen; kunst inspireert en verbindt. Kunst nodigt uit, maakt de wildste ideeën voorstelbaar en brengt mensen bijeen.

Studio Assisië opereert onafhankelijk en intrinsiek gedreven: vanuit de kracht van kunst, en met een gedeeld maatschappelijk belang voorop. We werken bewust met professionele kunstenaars die gewend zijn in een complexe context een haalbaar, concreet project uit te werken. Die expertise hebben met veranderprocessen, in interactie met belanghebbenden, met artistieke autonomie en het andersdenken als kracht. De kunstenaars met wie we werken komen uit heel Nederland (of zelfs verder) en gaan een langdurige verbinding aan met Assisië en met de opgaven die daar urgent en relevant zijn.

Studio Assisië betreft deze kunstenaars, verbindt, denkt mee, cureert en coacht. We begeleiden en ondersteunen de ontwikkeling van het artistieke werk – soms een ruimtelijk kunstwerk, soms een manifestatie, soms een proces of praktijk. En we blijven aanwezig en betrokken: we zetten door, we leren, wisselen inzichten uit en bouwen verder. Met mensen en partners op en rond Assisië, met kunstenaars en culturele partners, met bezoekers, geïnteresseerden en professionals tot ver buiten het landpark.

Studio Assisië nodigt kunstenaars uit op Landpark Assisië, om vanuit deze concrete én beweegbare omgeving nieuwe praktijken voor samenleven te ontwikkelen. Onderzoekend, in contact met de ander, verbeeldend en praktisch, gericht op duurzame impact.

De praktijk, dat is kunst.

2 | Visie en ontwikkeling

Transformatie van Landpark Assisië

Studio Assisië startte in 2018 met als missie om met kunst positieve verandering op gang te brengen en sociale cohesie te bevorderen op en rond Landpark Assisië. De oprichting vond plaats tegen de achtergrond van een ambitieuze transformatie van het landpark, van een zorgterrein, naar een gedeelde samenleving (commoners society) die met, van en door alle betrokkenen wordt vormgegeven. Het belang van deze transformatie is groot: de zorg is niet langer in staat het terrein eigenstandig te beheren. Bovendien hebben Prisma's zorgcliënten behoefte en baat bij een meer diverse leefomgeving, waarin zij als volwaardig burgers kunnen deelnemen. Niet afgesloten van de maatschappij, maar onderdeel van de wereld. En daarbij heeft het Landpark Assisië veel te bieden aan oude en nieuwe bewoners, aan recreanten, aan dieren en natuur: woonruimte, natuurschoon, rust, een ecosysteem, openheid, gemeenschapszin – en de vrijheid en ruimte om (samen) vorm te geven aan het leven.

De transformatie van Assisië is veelomvattend. Want hoe wordt deze plek gemeengoed? Hoe is een diverse groep van oude, nieuwe en toekomstig gebruikers en bewoners betrokken bij de vormgeving van deze plek, en hoe dragen zij gezamenlijk zorg voor ieders welzijn en betrokkenheid? Hoe bereiken we gezamenlijk, geleidelijk een inclusieve gemeenschap waarin het welzijn van ieder een gelijkwaardige plek heeft? Waar het landpark evengoed een rustige, vertrouwde omgeving biedt voor Prisma's cliënten, als voor ieder ander die zich er begeeft? Prisma besloot als eigenaar van het terrein: het antwoord op deze vragen vinden we samen. De maatschappelijke opgaven waar we voor staan, zijn van iedereen en voor iedereen om een rol in te spelen. Met een visie, maar zonder blauwdruk, maakt Prisma ruimte voor organische ontwikkeling.

Kunst en cultuur spelen hierin een bijzondere rol. In de afgelopen jaren werd het landpark steeds diverser en dynamischer. Culturele en maatschappelijke initiatieven kregen de kans zich te vestigen. Onder hen zijn o.a. autonoom kunstenaars, mixed-abled theatergezelschap Speels Collectief en performancegezelschap Zwermers. En sinds 2023 wonen in 10 Tiny Houses nieuwe burens, die gemotiveerd zijn om aan het landpark bij te dragen.

Studio Assisië neemt een bijzondere positie in dit geheel in: onafhankelijk van Prisma of overheden, maar met een agenda die alle betrokkenen samenbrengt. We richten ons op professionele hedendaagse kunsten, om een kwalitatieve uitvoering en impact van kunst als transformator te waarborgen.

Studio Assisië

- ontwikkelt samen met kunstenaars nieuwe praktijken van samenleven in verbinding met de omgeving van Landpark Assisië
- realiseert kunstringrepen en kunstevenementen, die bijdragen aan de transformatie van het landpark naar een gemeenschappelijke samenleving (commoners society)
- cureert en coacht nieuwe culturele spelers op het landpark, en verbindt hen aan relevante partners
- huisvest, stimuleert en ondersteunt aanwezige kunstprofessionals op landpark Assisië, zodat zij hun bewezen impact kunnen bestendigen en vergroten (w.o. Speels Collectief, Zwermers, EELT Theatergezelschap)

Daarmee is Studio Assisië zowel een broedplaats voor bestaande en zich ontwikkelende professionele kunsten op landpark Assisië, als ook ontwikkelaar en producent van kunstprojecten die bijdragen aan een inclusieve, gemeenschappelijke samenleving.

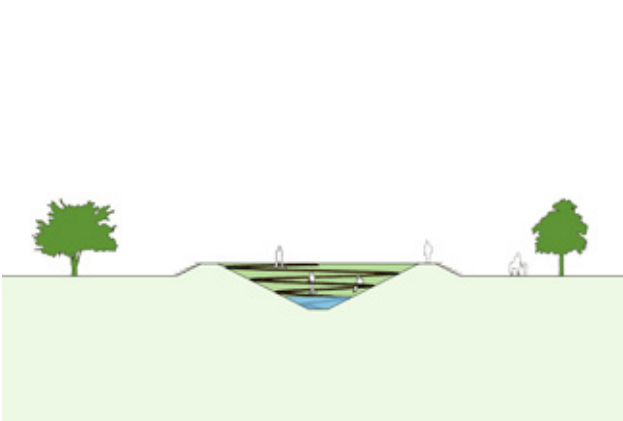
Terugblik

In de vijf jaar dat we nu actief zijn op landpark Assisië hebben we al mooie culturele projecten gerealiseerd met diverse partners. Bij maatschappelijke kwesties zetten we kunst in als middel om stappen te zetten. Met regionale groenondernemers, Greenport Midden-Brabant, zorginstelling Prisma en een diverse groep kunstenaars zochten we tussen 2019 en 2021 naar **Common Ground** in een gelijknamig project: cross-overs tussen gebiedsontwikkeling, innovatieve landschapsinrichting, ontwerp en kunst. Vier kunstenaars en ontwerpers kregen de opdracht een project te ontwikkelen dat een start maakte met een andere manier van werken. Beeldend kunstenaars Neeltje ten Westenend en Lobke Meekes, de ontwerpers van Studio Klarenbeek & Dros en kunstenaarscollectief Observatorium ontwikkelden ieder een toekomstscenario dat bruggen slaat tussen zorg, natuur, recreatie en ondernemerschap.

(Projectbegroting Common Ground: € 137.000, met bijdragen van Prisma, Greenport Midden-Brabant, BNG Cultuurfonds, Impulsgelden Noord-Brabant, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.)

Observatorium maakte het ontwerp voor een **Grondwaterbank**, als een soort spaarbank die de stand van ons grondwater zichtbaar en beleefbaar maakt. Met hulp van Heijmans, MTD Landschapsarchitecten en Waterschap De Dommel werd de Grondwaterbank in 2021 in het waterretentiegebied van het landpark gerealiseerd. Uit Common Ground ontstond ook het concept voor het bos **Eenwoud**, een concept van kunstenaar Lobke Meekes, met bomen gekozen door omwonenden, die maar liefst duizend jaar gaan samenleven. De vorming van Eenwoud is een meerjarig proces, waarbij momenteel dierbare, speciaal gekozen kiemen en enten worden opgekweekt om zich vervolgens in het landpark te gaan wortelen. Ook bij dit project zijn uiteenlopende partijen betrokken, waaronder boomkwekers en grondbeheerders. Het project ontving o.a steun uit een succesvolle crowdfundingcampagne via Voordekunst (2023). Deze kunstringrepen die voortkomen uit Common Ground verbeelden de maatschappelijke opgaven van onze samenleving in relatie tot de groene omgeving, en dragen mogelijk alternatieve benaderingswijzen aan.

Grondwaterbank



Ook organiseren we sinds 2022 jaarlijks de **Theaterroute Nabij**: een route met inclusief, mixed-abled theater en performances langs bijzondere plekken op het landpark. Hiervoor werken we nauw samen met vaste partners: inclusief theatergezelschap Speels Collectief, EELT Theatercollectief en de Zwermers*, die ieder speciaal voor Nabij een productie ontwikkelen. Daarnaast programmeerden wij als gastgezelschappen acrobatisch duo Fabuloka en Katja Graessli. Nabij trekt bezoekers uit de regio midden-Brabant (omgeving Tilburg, Den Bosch en omliggende gemeentes) alsook bewoners en mensen werkzaam op het landpark. Bijzonder is de grote verscheidenheid aan deelnemers, zowel onder publiek (ca. 500 in 2023) als performers van professionele kwaliteit (ca. 100): van zorgcliënten tot professioneel geschoolde dansers, van AZC-bewoner tot musici, en van kinderen in buggy's tot aan ouderen met rollator.

(Projectbegroting Nabij 2022: €79.042, met bijdragen van culturele partners, Fonds voor Cultuurparticipatie, BankGiro Loterij Fonds, ArtFact, Buurtcultuurfonds Noord-Brabant; projectbegroting Nabij 2023 € 59.423, bijdragen van culturele partners, Prisma, VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Prisma Vrienden.)

Daarnaast initieerde Studio Assisië bijzondere samenwerkingen tussen Prisma, het landpark en Brabantse kunst- en ontwerpoppleidingen. Zo verbonden we de opleiding Studio Collaborative Solutions van Design Academy Eindhoven aan Prisma's dagbesteding, wat resulteerde in het project ZorgPlaatsLandPark (2021). Eerder ontwikkelden studenten van de Fontys Master of Architecture and Urbanism een ruimtelijke constructie die kon dienen als ontmoetingsplek op het landpark (2020). Ook studenten van de Fontys Master Performing Public Space, de opleidingen Theater en Music and Performing Arts waren meermaals te gast.

Waar staan we nu?

De gerealiseerde projecten waren veelzijdig. Op verschillende manieren speelde kunst een rol in het vergroten van maatschappelijke cohesie en de transformatie van het landpark: kunst als middel om opgaven inzichtelijk en beleefbaar te maken (bijv. Observatorium); kunst als alternatieve benaderingswijze van onze leefgemeenschap (bijv. Eenwoud, ZorgPlaatsLandPark), kunst als middel voor bovensectorale samenwerking (Common Ground), kunst als expressievorm (theater) en publiekstrekker en verbinder (Nabij).

In deze ontwikkeljaren van Studio Assisië werd de behoefte om met kunst verbindingen te leggen tussen sectoren steeds groter. Steeds meer partners raken betrokken. Steeds urgenter wordt de vraag naar nieuwe oplossingen, een nieuw perspectief, een andere aanpak. Studio Assisië groeit door in omvang en aanpak. Niet alleen verbindend en ondersteunend, maar initiërend, toonzettend en bevragend neemt Studio Assisië een voortrekkersrol in het ontwikkelen, voorstellen en verbeelden van een samenleving, inclusief voor alle mensen, dieren en natuur die er gedijen.

We ervaren: om impact te hebben, moeten we de tijd nemen. Om de juiste mensen en stakeholders goed bij projecten te betrekken, om ideeën te laten landen en om te zorgen voor goede aansluiting op bestaande praktijken en initiatieven. We willen impactvolle veranderingen teweegbrengen en onze ervaringen en inzichten delen om op grotere schaal impact te hebben. Met het Landpark Assisië als broed- en ontwikkelplaats, en met een bereik en relevantie tot ver buiten Brabant.

3 | Ambities

Studio Assisië zet hedendaagse professionele kunst in als inspirator en motor voor een alternatieve samenleving, waar we in balans met onze omgeving een sterk en veerkrachtig ecosysteem vormen. Een samenleving waarin iedereen mee kan doen.

Daarom zetten we de volgende stappen:

- 1 We veranderen van projectorganisatie (ad hoc), naar een organisatie met doorlopende aanwezigheid op het landpark. Herkenbaar, zichtbaar, aanspreekbaar én met een vaste locatie op het landpark.
- 2 We nemen de rol van ontwikkelinstelling, gericht op de langlopende ontwikkeling en impact van *nieuwe praktijken voor samenleven* met kunst als inspirator en motor. We stimuleren en initiëren kunstprojecten die gericht zijn op nieuwe praktijken en veranderingen in het samenspel tussen mens, natuur en landschap.
- 3 We werken nauw en langdurig samen met partners en publiek op en rond het landpark Assisië. We gaan niet voor een *quick fix*, maar doorlopen samen de nodige stappen om transformatie en nieuwe praktijken van samenleving te laten slagen, van conceptontwikkeling tot uitvoering en borging. We zorgen voor contactmomenten, soms besloten en soms voor een groot publiek.
- 4 We wisselen inzichten en ervaringen uit, om de impact van onze zoektocht buiten het landpark te vergroten. Hierbij werken we samen met (strategische) partners uit verschillende disciplines. We haken aan op bestaande netwerken en dragen actief bij aan onderzoek en kennisvorming over kunst voor maatschappelijke transformatie en gemeenschappelijke samenlevingen (commoners society).

Omdat we vooral werken met en voor mensen, moeten we de tijd nemen om deze mensen te betrekken en hen de tijd geven om de door ons op gang gebrachte beweging eigen te maken.

4 | Activiteiten

Studio Assisië is compact en flexibel. We richten ons op de ontwikkeling van nieuwe praktijken voor samenleven door professionele kunst. Dat doen we in 2025-2028 met de volgende activiteiten.

- 1 **Common Ground**, jaarlijks vier langdurige residenties waarin kunstenaars nieuwe praktijken voor samenleven onderzoeken en ontwikkelen, vanuit Assisië en met aandacht voor de wijde omgeving.
- 2 **Land Art Assisië**, de realisatie van permanente kunstinstallaties en kunstringrepen op het landpark, die nieuwe perspectieven werpen op het samenleven in de omgeving voor een breed publiek.
- 3 **Landpark Live**, evenementen en presentaties van de diverse kunstprojecten en van kunstenaars werkzaam op het Landpark Assisië, gericht op beleving en betrokkenheid van een breed publiek.
- 4 **Maakplaats Assisië**, studio's en werkruimte voor professionele kunstenaars en gezelschappen onder één dak, theater Den Herd.
- 5 **Kennisdeling en onderzoek** in samenwerking met professionals en onderzoekers, met onderwijsinstellingen en culturele instellingen.

Op de volgende pagina's volgt een toelichting op elk van de activiteiten.

1. Common Ground, artist-in-residence

Common Ground ligt aan de basis van de ontwikkeling van nieuwe praktijken. Deze programma-lijn vormt qua opzet een vervolg op het project Common Ground dat we tussen 2019 en 2021 realiseerden. Een kunstenaar gaat langdurig in residentie op het landpark, en verkent vanuit die omgeving bestaande praktijken, en de mensen en omgeving die daarbij betrokken zijn. We vragen hen te onderzoeken wat deze mensen doen en waarom, wat nog niet lukt, wat nog ontbreekt, of wie. En we vragen hen met nieuwe oplossingsrichtingen te komen: nieuwe perspectieven aan te bieden, nieuwe verbindingen te leggen, nieuwe activiteiten te bedenken, of nieuwe producten of voorzieningen te ontwerpen. Dit noemen we: *nieuwe praktijken*.

We betrekken partijen uit andere sectoren bij het werk van de kunstenaar om ideeën voor de toekomst samen te testen en te onderzoeken. Zo komen we tot integrale, discipline-overstijgende en duurzame strategieën voor de toekomst, met draagvlak en input uit onderwijs, politiek, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Op basis van deze ervaringen ontwikkelt de kunstenaar een voorstel voor een nieuwe praktijk, passend bij diens kunstenaarschap én aansluitend op de opgave. Deze kan verschillende vormen aannemen. Enkele voorbeelden:

- het ontwerp van een hooggewaardeerd product (kunst, design), dat deelnemers van de dagbesteding van Prisma kunnen maken met inzet van hun vaardigheden, zoals een object van geschept papier.
- een wandelroute of beleving, die mensen op andere manieren met hun omgeving in contact brengt, zoals een Safari langs de Big Five van het landpark (de steenuil, salamander, groot-oorvleermuis en egel).
- een kunstingreep of kunstwerk, dat alternatieve verbindingen mogelijk maakt of noodzaakt, zoals een doorgang of communicatiemiddel tussen voorheen gescheiden werelden.
- een alternatieve oplossing voor bestaande opgaven, zoals een 'olifantenpaadje' voor betere infrastructuur tussen de stad en het buitengebied, of nieuwe perspectieven op mobiliteit.

Jaarlijks vinden vier residenties plaats, op basis van een thema, casus, vraag of opgave uit de omgeving van het Landpark Assisië. Deze thema's worden geïdentificeerd in doorlopende dialoog tussen Studio Assisië en partners in de omgeving, waaronder bewoners, Prisma, maatschappelijke organisaties en bijvoorbeeld omliggende landbouwbedrijven. Studio Assisië nodigt kunstenaars uit om op basis van de thema's een voorstel voor residentie te doen, en zoekt draagvlak bij de meest kansrijke voorstellen.

Enkele geïdentificeerde thema's en beoogd kunstenaars voor de periode 2025-2026:

- **de levende omgeving** betreft het perspectief en belangen van de natuurlijke omgeving, zoals deze zich soms wel, soms niet duidelijk aan mensen openbaren.
Oriëntatie kunstenaars: Isolde Venrooy, Hein van Duppen, Stefan Cools, Sanne Vaassen
Oriëntatie partners: Greenport Midden-Brabant, Van Gogh Nationaal Park, Het Groene Woud

- **zorgzame samenleving** gaat in op de rol van de fysieke en menselijke omgeving, en de brede behoefte aan zorg, het verzorgen en verzorgd te worden.
Oriëntatie kunstenaars: Melanie Maria, Emmie Liebrechts, Froukje de Boer, Ziha Altmis
Oriëntatie partners: Prisma, kinderdagverblijf 't Eerste Stapje, Coachingspraktijk, Tiny House-bewoners

- **beeld van een mens** opent perspectieven op diversiteit en inclusie aan de hand van bestaande verwachtingen van het veelvormige en veranderlijke menselijk lichaam en geest
Oriëntatie kunstenaars: Qiaochu Guo, Isamo Thissen, Ursa Prek, Daniel Arthuus
Oriëntatie partners: Prisma, Speels Collectief, Zwermers

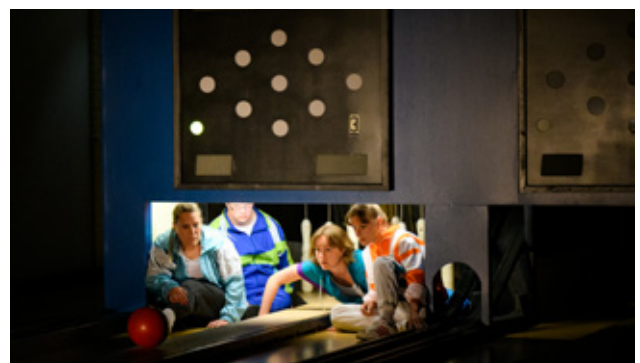
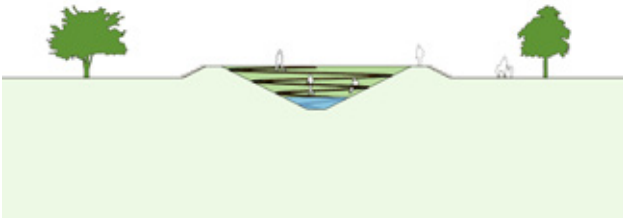
- **mobiliteit en bereikbaarheid** bouwt letterlijk en figuurlijk nieuwe wegen om het Landpark Assisië beter te verbinden met omliggende dorpen en steden. Is de gebrekkige bereikbaarheid van het landpark een vloek of een zegen?
Oriëntatie kunstenaars: Frank Koolen, Almar Sinte Maartensdijk, Rogier de Nijs, Dorien de Wit

- **inclusieve economieën** verkent mogelijkheden om informeel en formeel werk beter te verbinden, zodat voor meer mensen én niet-mensen transacties van waarden beter mogelijk worden.
Oriëntatie kunstenaars: Robin Weidner, Kelvin Godee
Oriëntatie partners: Prisma Kunst en Ambacht, Rabobank Hart van Brabant, De Nederlandse Bank

Studio Assisië initieert de residentie, voorziet in woon- en werkruimte op het terrein, draagt zorg voor verbindingen met mensen en partijen rond het landpark. De kunstenaar ontvangt een honorarium (richtlijnen Mondriaan Fonds) en een passend werkbudget. Studio Assisië verzorgt per project een passende financieringsmix van partnerbijdragen, donaties en fondsenwerving.

Bevindingen en resultaten worden gedeeld in een openbaar gesprek met alle betrokkenen en een publieke presentatie van het resultaat van de residentie. Daarnaast trekt Studio Assisië samen op met Baltan Laboratories in hun programma *Living Otherwise*, om de werkwijze, effecten en impact van langdurig residerende kunstenaars in kaart te brengen (ten minste één jaar gedurende 2025-2028).

Common Ground



2. Land Art Assisië, kunst in de publieke ruimte

Eenmaal per jaar resulteert de Common Ground-residentie van een kunstenaar niet alleen in een (immateriële) praktijk, maar krijgt het resultaat gestalte in een ruimtelijk-fysieke of landschappelijke ingreep: een permanente toevoeging aan de openbare ruimte van het landpark. Studio Assisië cureert en produceert kunstwerken die langdurige impact teweegbrengen door mensen anders te laten kijken, denken en doen. Kunstwerken die samen zichtbaarheid geven aan de identiteit van het gebied en die mensen naar deze plek trekken. We pakken het groots aan: bij de totstandkoming staan de belangen van zowel bewoners als bezoekers en natuur centraal en we werken met toonaangevende, impactvolle kunstenaars. Het doel is hoogwaardige kunst te realiseren, passend in de context.

Momenteel hebben we de realisatie van het kunstwerk Eenwoud van Lobke Meekes in voorbereiding: een bos van bomen met een bijzonder verhaal die 1000 jaar zullen samenleven (www.eenwoud.nl). Deze lange tijd maakt het mogelijk voor de bomen om met elkaar en met andere organismen een écht sterk netwerk op te bouwen; een ecosysteem dat langdurig kan blijven voortbestaan. Tegelijkertijd vraagt het streven naar dit tijdsbestek om een geheel nieuwe aanpak van natuur- en landschapsbeheer, met oog voor de zeer lange termijn. Eenwoud biedt een nieuwe visie op samenlevingen en de vorming van sterke ecosystemen en laat zien wat daarvoor nodig is.

Een tweede, actueel voorbeeld is de realisatie van een permanente kunstingreep in de monumentale Franciscuskapel op het landpark. Oplevering hiervan is gepland in het voorjaar van 2025. De Franciscuskapel was aanvankelijk gebouwd voor de bewoners van Assisië maar is met de hedendaagse transformatie van het gebied steeds meer een plek voor samenkomst en zingeving van allerlei mensen uit de omgeving. In opdracht van Prisma ontwikkelt Studio Assisië een kunstwerk volgens de methode van de Nieuwe Opdrachtgevers (New Patrons), waarbij een representatieve groep van eindgebruikers samen de bepaalt wat de doelstellingen en eisen voor dit hedendaagse kunstwerk zullen zijn (<https://www.neueauftraggeber.de/en/>).

Voor dit laatste project werkt Studio Assisië nauw samen met New Patrons in heel Europa én met de zeer diverse groep belanghebbenden op het Landpark Assisië: van zorgcliënten en personeel, tot nieuwe bewoners (Tiny Houses), burens uit Biezenmortel en bezoekers van het terrein. Bijzondere aandacht gaat in dit project naar burgerschap en het kunnen hebben van een stem, ook voor mensen die zich niet op conventionele of talige wijze uiten. Daartoe trekken we op met Michael Kolen, adviseur zorgethiek bij Prisma, en met Laura Mudde, als onderzoeker verbonden aan de Universiteit voor Humanistiek.

Bij de realisatie van kunstwerken in de publieke ruimte en langdurige kunstingrepen treedt Studio Assisië op als initiator, curator en opdrachtgever. We dragen zorg voor passende honoraria en het nodige realisatiebudget, met betrokkenheid van partners, fondsen en donateurs. We organiseren publieksmomenten bij bijvoorbeeld aanvang en opening van kunstwerken, en we verbinden belanghebbenden en professionals gedurende het hele proces.

Eenwoud



Franciscuskapel



3. Landpark Live, publieksmomenten en presentaties

De nieuwe praktijken en stapsgewijze transformatie van het landpark zijn voor bewoners en direct betrokken al gauw merkbaar. Deze zijn echter ook buiten de grenzen van het terrein van waarde. Ook daar zijn de geagendeerde maatschappelijke opgaven relevant en urgent. Mensen met een indirect belang, bijvoorbeeld mensen die in de omgeving wonen of werken, of die nauw betrokken zijn bij maatschappelijke vraagstukken, betrekken we door aansprekende culturele activiteiten te organiseren. Na elke residentie presenteren we resultaten en we dragen zorg voor een openbaar gesprek met betrokkenen (4x per jaar). Bij de realisatie van ruimtelijk-fysieke kunstringrepen organiseren we steeds minimaal twee publieksmomenten.

Belangrijk is ook de organisatie van een (of enkele) culturele evenementen op het terrein, waarbij de transformatieve kracht van kunst op het landpark wordt getoond, gedeeld en gevierd. Theaterroute Nabij vertolkt hierin een belangrijke waarde: door deelname van de op het terrein belangrijke culturele spelers wordt de impact die deze partners gezamenlijk hebben zichtbaar en beleefbaar. De betrokkenheid van vele deelnemers/performers (mixed-abled, van uiteenlopende afkomst en woonachtig in de wijde omgeving) geeft bovendien een krachtig beeld van de breedte en diversiteit van mensen voor wie de transformatie van onze samenleving van belang is. Ook het grote publieksbereik, van ca. 500 bezoekers in 2023 geeft blijk van de interesse en betrokkenheid van velen, met name ook van mensen die een directe relatie met het landpark hebben.

Om de impact van Nabij te vergroten zet Studio Assisië in op:

- een gecureerd programma jaarlijks rond een ontwikkelthema (2023: Thuis; 2024: Groei en ontwikkeling; 2025: Vrijheid)
- deelname van vaste culturele partners én nieuwe namen, om telkens nieuwe inhoud en perspectieven toe te voegen
- focus op inclusief en mixed-abled theater, performance en andere kunstvormen
- kunstprojecten uit Common Ground of Land Art Assisië worden in de route opgenomen en krijgen zo bekendheid bij een groter publiek (in 2023 vond een performance bij de Grondwaterbank plaats; in 2024 krijgt Eenwoud aandacht en in 2025 vindt een presentatie plaats bij het kunstwerk in de Franciscuskapel)
- voor bewoners van het landpark en andere mensen waarvoor deelname aan de hele route fysiek of mentaal te belastend is, worden bijzondere voorstellingen op maat geboden. Denk aan mini-voorstellingen in of bij woonlocaties of voorvertoningen van losse voorstellingen op de vrijdag voorafgaand aan het festival.
- onderzoeken van mogelijkheden om meer mensen te kunnen verwelkomen, bijvoorbeeld door meer startmomenten (2022, 2023: 2 dagen x 3 startmomenten; 2024: 2 dagen x 4 startmomenten), extra dagen, of op termijn omvorming van route naar festival (vanaf 2027)
- Theaters Tilburg neemt Nabij vanaf 2024 mee in haar jaaragenda en communicatie. Samen met Gemeente Tilburg onderzoeken we mogelijke inzet van bussen om een bezoek aan Nabij voor inwoners uit Tilburg laagdrempeliger te maken.

Het succes van Nabij als publieksmoment breiden we graag uit naar andere evenementen. De publieksmomenten bij residenties en kunstingrepen bieden daarvoor al een mogelijke aanleiding. Ook programma's van culturele partners op het landpark, zoals Zwermen over Assisië van performance collectief Zwermers, of voorstellingen van Speels Collectief bieden hiertoe een gelegenheid.

We leven toe naar een grotere kunstmanifestatie in 2028, als 10-jarig jubileum van Studio Assisië en 125-jarig jubileum van het landpark, waarbij we gerealiseerde projecten, diverse kunstvormen en vooral de uiteenlopende betrokkenen en disciplines bij elkaar brengen. We voorzien een samenkomst van een publiek kunstfestival en een symposium over 'de kunst van nieuwe praktijken', geschikt voor zowel professionals als ervaringsdeskundigen, inhoudelijk en inclusief.

(NB: Deze kunstmanifestatie valt buiten het bestek van de aanvraag Professionele kunsten 2025-2028 bij Gemeente Tilburg. Dit programma wordt gerealiseerd met inbreng van partners en projectgelden.)

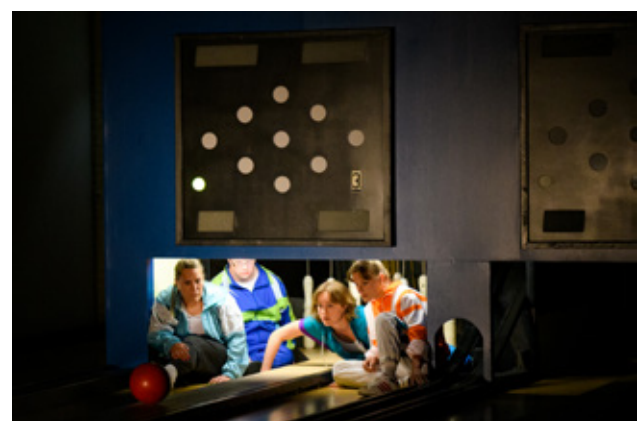
4. Maakplaats Assisië, broedplaats in Den Herd

De successen en impact van professionele kunst en cultuur op Landpark Assisië zijn Prisma niet onopgemerkt gebleven. Daarom stelt Prisma vanaf eind 2024 het pand van voormalig theater Den Herd ter beschikking aan Studio Assisië, om samen met culturele partners te gebruiken voor kunstzinnige en maatschappelijke doeleinden.

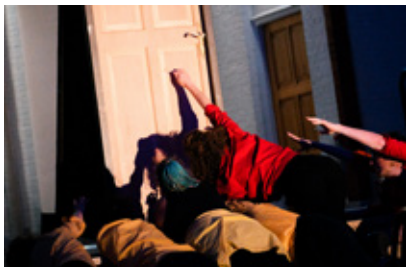
De programmering zal bestaan uit structureel gebruik voor studio- en werkruimte door residenten van Common Ground, door Zwermers en door Speels Collectief. Daarnaast vindt tijdelijke culturele verhuur plaats aan academies en andere culturele organisaties van buiten het terrein. In het verleden waren o.a. Fontys en de Design Academy al met regelmaat te gast. Ook zijn we in overleg met Ateliers Tilburg over het realiseren van ateliers voor Tilburgse kunstenaars op het landpark.

Maakplaats Assisië heeft de functie van een broedplaats voor makers, van waaruit (culturele) contacten met de omgeving centraal en zichtbaar kunnen plaatsvinden. Ook ons eigen kantoor krijgt in de Maakplaats een vaste plek. (N.B. uit een eerdere functie als directeur van broedplaats TAC heeft de directeur van Studio Assisië uitvoerig ervaring met de realisatie en organisatie van een dynamische broedplaats.)

Nabij 2022



Nabij 2023



5. Kennisdeling en onderzoek, verbanden en bereik

De strategieën en programmering van Studio Assisië komen voort uit sectoroverstijgende kennis en ervaring binnen de eigen organisatie (team, bestuur) en netwerk en kenniscirkels waar wij aan zijn verbonden. De ervaring die we opdoen op het landpark is weliswaar contextgebonden, maar biedt ook relevante inzichten voor culturele en maatschappelijke bewegingen buiten onze omgeving. Daarom zetten wij ons actief in om de opgedane ervaringen en inzichten te delen met geïnteresseerde professionals en verbinden we onze activiteiten aan relevante onderzoeken met diverse invalshoeken.

Publieksmomenten

Zoals hierboven genoemd organiseren we bij elke residentie een publiekspresentatie van het resultaat (een nieuwe werkwijze, een interactief kunstwerk, een nieuwe samenwerking, een podcast, een kunstwerk, een performance etc.) en een openbaar gesprek over de ervaringen. Deze evaluatie is gericht op het ophalen van diverse perspectieven en daarom inclusief van vorm en toon. De inbreng van onderzoekers, professionals en mensen met interesse in maatschappelijke vernieuwing hebben evengoed een stem als bewoners, burens of zelfs de natuur. (We zorgen voor een 'tolk' voor wie niet zelf kan spreken.) We hanteren een vast format: een bijeenkomst in de Franciscuskerk waar alle betrokkenen bij het project hun ervaring delen en waarbij geïnteresseerden mee kunnen doen. Een vertrouwd persoon treedt op als gespreksleider. Er zijn 'spelregels' die bij iedereen bekend zijn maar zacht worden gehanteerd. Van dit publieksmoment maken we een verslag, waarbij we oog hebben voor de behoeften van de verschillende doelgroepen en voor hen toegankelijke media (column, interview, beeld, tekst, geluid, Landpark TV).

Voor geïnteresseerden en professionals (kunst, zorg, bedrijvigheid, overheden etc) delen we met regelmaat onze bevindingen en perspectieven van onderzoekers en professionals (zie p. 24). In 2028 organiseren we een symposium over kunst, zorg en samenleven, met ervaringen van het landpark en in andere maatschappelijke ontwikkelplekken, waar kunst een bijzondere rol vervult (zie p. 18).

Onderzoek en netwerken

We werken structureel samen met Prisma's adviseur zorgethiek Michael Kolen, met wie we reflecteren op onze werking en impact en op de ontwikkeling van thema's waarbij de emancipatie van de bewoners in relatie tot hun omgeving centraal staat. Dit zijn o.a. de thema's burgerschap en democratie, werk en economie, zorgzame samenleving. Laura Mudde, verbonden aan de Universiteit voor Humanistiek, voert actie-onderzoek uit op de ontwikkelingen van het landpark waaronder de projecten van Studio Assisië. Met Michael Kolen en Laura Mudde wordt een veelomvattend onderzoek opgezet in het kader van het programma Levendige Democratie van Gemeente Tilburg (2024). Ook zijn we actief in het samenwerkingsverband Art & Health (o.l.v. Gemeente Tilburg), dat verbonden is aan de leerstoel Arts in Health (zie ook pagina 13-14).

Artistiek onderzoek

Even relevant is ook artistiek onderzoek naar de ontwikkelingen op het landpark. Omdat we onze eigen artistieke focus leggen bij de *ontwikkeling van praktijken*, gaan we voor het artistieke onderzoek verbanden aan met andere organisaties. Samen met Baltan Laboratories is een onderzoeksresidentie gepland in het kader van hun programma Living Otherwise. Met Tilt zijn we in gesprek over writers-in-residence (voor het Tilt Festival, voor Tilt Inc. of voor schrijftalent van WOLK). Daarnaast verkennen we de mogelijkheid voor artistiek etnografisch onderzoek van masterstudenten van Fontys (PPS, Education in Arts) en Sint Joost (MIVC).

6. Overzicht activiteiten en bereik

	Aantal (per jaar)	Doel	Bereik (gem. per jaar)	Kunstenaars	Partners
Common Ground AIR	4 residenties	ontwikkelen van nieuwe praktijken van samenleven perspectieven, oplosrichtingen,	60 betrokkenen	Divers, w.o.: Isolde Venrooy Emmie Liebrecht Ursa Prek Frank Koolen Rogier de Nijs Ziha Altmis	Prisma Greenport Midden-Brabant bedrijven Gemeente Tilburg
Land Art Assisië	1 kunstingreep	fysieke ingrepen kunstingrepen in het landpark met een permanente transformatieve werking	1000 bezoekers	Divers w.o. Melanie Maria Art van Triest Stefan Cools	Greenport Midden-Brabant Van Gogh NP
Landpark Live	4x AIR 1x Land Art 1x Nabij in 2028: Festival	samen de waarde van kunst beleven en ervaren	250 bezoekers 100 bezoekers 800 bezoekers/ deelnemers 1000 bezoekers/ deelnemers	Residenten Divers Performance kunstenaars Divers	Prisma bedrijven Theater- gezelschappen
Maakplaats Assisië	4 vaste huurders 12 externen	doorlopende aanwezigheid van kunstenaars, en een vaste werkplek voor makers	12 kunstenaars 100 deelnemers/ (kunst) studenten	Zwerms Speels Collectief	Fontys PPS Theaters Tilburg Ateliers Tilburg
Kennisdeling en onderzoek	4x AIR doorlopend onderzoek in 2028: Symposium	kennis- ontwikkeling en kennisdeling; vergroten van bereik en impact buiten het landpark	120 professionals (kunst, over- heden, zorg) en onderzoekers (kunst, overig)	Alle betrokken kunstenaars	Universiteit Humanistiek Fontys St Joost Arts in Health Art & Health

5 | Publiek en bereik

De transitie van een projectorganisatie naar een doorlopend aanwezige en programmerende instelling vraagt om een vernieuwde aanpak op het gebied van communicatie. Mensen zijn niet meer alleen betrokken bij Landpark Assisië tijdens evenementen op bepaalde momenten in het jaar, maar gedurende het hele jaar. Dit betekent dat de focus verschuift van tijdelijke, naar doorlopende zichtbaarheid van Studio Assisië.

Doelgroepen bereiken: vormen van *communities*

In het kader van *samen vormgeven aan het samenleven* heeft Studio Assisië de ambitie om verschillende groepen mensen gedurende het hele jaar te betrekken bij het landpark. Het doel is om het bestaande publiek sterker te verbinden aan Studio Assisië en te vergroten. Het bestaande publiek bestaat momenteel uit bewoners van het landpark en hun familie, bewoners van omliggende dorpen en steden, en zorg- en kunstprofessionals. Daarnaast wil Studio Assisië een nieuw publiek aantrekken en verbinden aan de stichting. Dit publiek is met name geïnteresseerd in alternatieve, inclusieve samenlevingsvormen en biedt diverse perspectieven op maatschappelijke transformatie.

Om het bestaande en nieuwe publiek (sterker) aan Studio Assisië te binden, zet zij in op het bouwen en vergroten van *communities*: bestaande en nieuwe doelgroepen van mensen die zich langdurig verbonden voelen met het landpark en hiernaar blijven terugkeren. Deze *communities* zijn te categoriseren in: 1) bewoners en hun familie; 2) omwonenden; 3) zorg- en kunstprofessionals; en 4) geïnteresseerden in maatschappelijke transformatie (via kunst).

De verbondenheid tussen het landpark en **bewoners en hun familie** is enigszins een vanzelfsprekendheid. Deze relatie is echter vaak enkel op zorg gericht en gebaseerd op eenrichtingsverkeer: dezorger heeft een actieve rol, de verzorgende/bewoner een passieve rol. In een community kan *iedereen* gelijkwaardig meedoen. Studio Assisië houdt bewoners niet enkel op de hoogte van allerlei ontwikkelingen op het landpark (van het groeien en bloeien van het natuurpark in de lente tot het planten van Eenwoud), maar betreft hen ook actief bij de community. Zo interviewt Studio Assisië bewoners over hun levens op het landpark (denk bijvoorbeeld aan een bewoner die meedoet aan de danstheaterlessen van theatergezelschap Speels Collectief), vragen we hen om hun mooiste foto van het landpark op te sturen, en nodigen we hen uit om mee te doen aan voorstellingen tijdens Theaterroute Nabij. Op deze manier zien ouders hun kinderen in een actieve, niet-verzorgende rol, waardoor zij zowel hun naasten als het landpark in een nieuw daglicht zien. De communicatie met de bewoners zelf verloopt zowel via verzorgenden van Prisma, via naasten, en door communicatiemiddelen van het landpark, zoals Landpark TV.

Voor het bereiken en betrokken houden van **omwonenden** zijn vooral de activiteiten (waar- onder presentaties/ publieksmomenten) op het landpark onmisbaar. Met name tijdens Theaterroute Nabij, waar bewoners van het landpark en die van omliggende dorpen en steden samen- komen, ervaren bezoekers de inclusieve community op het landpark. De toename van volgers tijdens en na grote evenementen zoals Theaterroute Nabij tonen aan dat mensen betrokken blijven. In de communicatie worden zij voor activiteiten nieuwsgierig gemaakt door inkijkjes

in makings ofs (bijvoorbeeld repetities) op het landpark, aantrekkelijk PR-materiaal en vormgeving, en berichtgeving in media. Om omwonenden ook tussen de activiteiten door betrokken te houden bij het landpark, presenteert Studio Assisië het park in de communicatie als een groen (wandel)gebied waar altijd iets nieuws te beleven valt (denk aan nieuwe fysieke kunstwerken in het park en het veranderende landschap tijdens seizoenen).

Voor de **zorg- en kunstprofessionals** creëert Studio Assisië een community waarin nieuwe opgedane kennis over de kruisbestuiving tussen kunst, zorg en samenleving met elkaar gedeeld wordt. Na afloop van elke residentie nodigen we professionals/onderzoekers uit om kennis te nemen van de ervaringen op het landpark en perspectieven en inzichten te delen. Professionals en onderzoekers met interessante zienswijzen of bevindingen, vragen we om een toegankelijke column te schrijven die we delen met de rest van de community. Dit draagt bij aan de positionering van Studio Assisië als verbinder en kennisdeler op het gebied van kunst, gezondheid en de gemeenschappelijke samenleving (commoners society). Een deel van dit netwerk staat al op poten. Zo werkt Studio Assisië samen met Laura Mudde, onderzoeker aan de Universiteit voor Humanistiek. Zij doet onderzoek naar sociale innovatie en burgerschap op Landpark Assisië. Ook zijn er goede contacten met Fontys Education in Arts en Performing Public Space. Daarnaast is Studio Assisië onderdeel van het Art & Health netwerk in Tilburg, dat verbonden is aan de leerstoel Arts in Health van Rijksuniversiteit Groningen. Ook volgen we de ontwikkelingen bij instellingen/onderzoeksgroepen daarbuiten, zoals de opleidingen Health Humanities en Health, Wellbeing and Society van Tilburg University.

Geïnteresseerden in maatschappelijke transformatie zijn niet per se professionals, maar hebben wel een sterke interesse in alternatieve inclusieve samenlevingsvormen. Om deze nieuwe doelgroep aan te spreken, staat diversiteit in de brede zin van het woord centraal. In de communicatie hebben we niet enkel aandacht voor mensen met een (fysieke en/of verstandelijke) beperking, maar voor iedereen die om welke reden dan ook buiten de maatschappelijke norm valt. Het aantrekken van Speels Collectief, dat in groepssamenstelling én voorstellingsonderwerpen aandacht heeft voor mensen die buiten de norm vallen, is hier een begin van. In de communicatie zal de komende periode meer de nadruk gelegd worden op de inclusieve gedachten achter het gezelschap en haar voorstellingen. Dit netwerk willen we uitbreiden met andere groepen die (in openbare gesprekken, interviews met Studio Assisië, columns) nieuwe diverse perspectieven op kunst en samenleven kunnen bieden, zoals Feniks Emancipatie Expertise Centrum Tilburg en queer collectief Second House of Whom.

Bereik

Studio Assisië verwacht met de groei van de doelgroepen jaarlijks meer publiek te trekken. Bij grote evenementen is er al een toename te zien: met 400 verkochte kaarten voor Nabij in 2022, naar 500 in 2023. Daarnaast zijn er jaarlijks ruim 100 deelnemers/vrijwilligers en 100 begeleiders betrokken bij de theaterroute. We verwachten met extra timeslots en aanpassing van de route in elk geval uit te kunnen breiden naar 800 bezoekers. Bij de residentiepresentaties ligt de nadruk op groepen mensen die betrokken zijn bij het onderwerp van de residentie. Dat aantal varieert per residentie van ca. 20 tot 150 betrokkenen, afhankelijk van thematiek en uitvoering. Met 4 residenties verwachten we ca. 250 betrokkenen totaal, die ieder gedurende enkele maanden met regelmaat betrokken is (vrijwel dagelijks, wekelijks of maandelijks). Daarnaast verwachten we dat jaarlijks ca. 1000 mensen de kunstwerken in openbare ruimte

beleven (waarvan ca. 100 bij elke opening), en bereiken we met onderzoek, publicaties en netwerken ca. 120 professionals en geïnteresseerden per jaar.

Toegankelijkheid en bereikbaarheid

Onze missie en doelstelling om middels kunst nieuwe manieren van samenleven te ontwikkelen, ligt aan de basis van een inclusief programma, van onze communicatie en handelswijze. Taal en toon van onze publieke communicatie (en van gesprekken tijdens evenementen) is bewust toegankelijk, in helder en eenvoudig Nederlands (A2/B1-niveau), en gericht op het geven van de nodige basisinformatie. We hebben hier inmiddels uitvoerige ervaring mee opgedaan. We gebruiken onder meer easy read-templates en weten hoe we het beste met doelgroepen op en buiten het landpark kunnen communiceren. (Lees meer over Diversiteit en Inclusie op pagina 31.)

Om de evenementen toegankelijk te houden voor de inclusieve doelgroep, houdt Studio Assisië rekening met de prijzen. Voor Theaterroute Nabij betalen bewoners van het landpark en kinderen een gereduceerd tarief (in 2023 was de volledige prijs €12,00) en krijgen begeleiders van mensen met een beperking gratis toegang. Daarnaast is deelname aan en bezoek van kunstwerken op het landpark gratis. Daarmee halen we niet alleen financiële drempels weg, maar vergroten we ook de mogelijkheid kortdurend of 'aanwaaierend' deel te nemen. Dat is van belang bijvoorbeeld voor mensen die bijvoorbeeld beperkte energie of aandachtsspanne hebben, maar ook voor nieuwsgierige voorbijgangers (o.a. recreanten, zorgmedewerkers, bewoners en familie).

De bereikbaarheid van het landpark is problematisch voor mensen die afhankelijk zijn van openbaar vervoer of voor mensen die niet goed in staat zijn zelfstandig te reizen. Mobiliteit is daarom een van de thema's in het programma Common Ground (zie hierboven). Onder-tussen maken we per activiteit afspraken over vervoer naar het landpark, bijvoorbeeld met vrijwilligers, Prisma en partners, en geven we aan bezoekers uitleg over de bereikbaarheid per buurtbus.

Communicatiemiddelen

Studio Assisië werkt in haar communicatie met reguliere online en offline communicatiemiddelen om activiteiten, ontwikkelingen op het landpark en opgedane kennis onder de aandacht te brengen (zie onder). In lijn met het bouwen en vergroten van de communities hebben we de ambitie om meer diverse groepen mensen te bereiken via sociale media, de nieuwsbrief en de media.

Studio Assisië maakt gebruik van de volgende middelen:

- **Nieuwsbrief.** De nieuwsbrief wordt gebruikt om activiteiten, ontwikkelingen en kennis met de communities te delen. In iedere nieuwsbrief staan onderdelen die de verschillende communities aanspreken (bijvoorbeeld een interview met een kunst- en zorgprofessional, maar ook foto's van het landpark in bloei). De nieuwsbrief zal niet meer enkel rondom projecten verstuurd worden, maar iedere een à twee maanden. De nieuwsbrief heeft op dit moment 90 nieuwsbriefleden. Dit aantal wil Studio Assisië laten groeien door inschrijfformulieren te verspreiden tijdens activiteiten. Op deze manier raken bezoekers van buitenaf, die mogelijk alleen op de activiteit zijn afgekomen, zich bewust van Studio Assisië en worden zij meer betrokken bij het landpark.
- **Sociale media.** Studio Assisië maakt gebruik van Instagram (225 volgers), Facebook (97 volgers) en sinds eind 2023 LinkedIn (51 volgers). Instagram heeft jongere volgers en is vooral op het visuele aspect gericht: aantrekkelijk PR-foto's en video's en informele content (bijvoorbeeld groepsfoto's) staan hier centraal. Ook Facebook is visueel ingericht, maar daar worden ook af en toe informatieve (nieuws)berichten van de website doorgeplaatst. LinkedIn focust zich op de professionals en richt zich vooral op kennisdeling en formele informatie. Met de uitbreiding van het netwerk van Studio Assisië zal het aantal volgers groeien. Op met name Instagram wil Studio Assisië een digitale community creëren waarin ook content van mensen uit de communities (denk bijvoorbeeld aan 'de mooiste foto van het landpark' van bewoners) gedeeld worden.
- **Website.** Op de website staat alle informatie over Studio Assisië. Hierop worden activiteiten op de homepage groot aangekondigd. Nieuwsberichten en agenda worden bijgehouden.
- **Pers.** De activiteiten van Studio Assisië krijgen regelmatig aandacht in (vooral lokale, soms regionale) media. Studio Assisië zet in op intensiveren van persrelaties, voornamelijk op regionaal niveau.
- **Flyers en posters.** Iedere activiteit gaat gepaard met flyers en posters, vormgegeven door een professionele vormgever. Deze worden verspreid op het landpark en verschillende plaatsen in de omgeving en in digitale vorm op de website en sociale media.

6 | Maatschappelijke betekenis en impact

Culturele, sociale en maatschappelijke impact gaan bij al onze programma's hand in hand. De activiteiten hebben directe impact op de omgeving van het landpark (bewoners, professionals, burens, bedrijven, natuur), met als doel om concrete stappen te zetten in de transformatie van het Landpark Assisië. Daarbij bereikt Studio Assisië publiek en geïnteresseerden uit de regio, en professionals uit heel Nederland (makers, kunst, zorg, onderzoek, maatschappelijk). Bijzondere aandacht gaat uit naar het verbinden van de ontwikkelingen op het landpark aan de wereld om ons heen.

Een veelzijdige, inclusieve stad van makers

Onze activiteiten verstevigen het culturele en maatschappelijke ecosysteem, en vergroten de aantrekkelijkheid van de omgeving van Biezenmortel en het landpark voor een uiteenlopende groep (nieuwe) bewoners, bezoekers en makers. Met kunstringrepen van gerenommeerd kunstenaars, tot aan experimenten van jonge makers en studenten.

Studio Assisië verbreedt en verdiept het culturele aanbod van Tilburg en omgeving door de focus op professionele kunst met transformatieve werking. Het landpark is een broedplaats en ontwikkelplaats voor vernieuwende perspectieven op participatieve, inclusieve en emancipatoire kunst. De verschillende vormen en praktijken van deze kunst, van inclusief theater tot aan participatief kunst-opdrachtgeverschap, kruisen en ontmoeten elkaar. Makers en betrokkenen inspireren elkaar en leren van elkaar. Met de start van Maakplaats Assisië in Den Herd per 2024 krijgt de broedplaats een vast huis, waar makers structureel, zichtbaar en samen onder een dak werken.

Ook de locatie is van belang: in Biezenmortel, als stedelijke enclave en ontwikkelgebied met ruimtelijke opgave. Tussengebied van stad en platteland, en aan beide omgevingen verbonden. Met betrokkenheid van organisaties uit de stad (Gemeente Tilburg, Fontys, Theaters Tilburg), en van omliggende bedrijven (o.a. boomkwekerijen, landbouw), de Basisschool van Biezenmortel. Voor de stad biedt Studio Assisië een ontdek- en ontwikkelplek; ruimte die er in de stad soms moeilijker voorhanden is. Voor het platteland biedt Studio Assisië juist verbinding met stedelijke infrastructuur, kwalitatief aanbod, met partners en vele betrokkenen. Een voorbeeld is de verbinding tussen boomkwekerijen, landbouwbeheer en het internationale kunstcircuit middels de gezamenlijke ontwikkeling van het bos Eenwoud, dat bovendien door crowdfunding wordt gezien en gesteund door mensen uit heel Nederland.

Kunst, gezondheid, zorg en omgeving

Studio Assisië neemt een actieve rol in het ontwikkelende Arts & Health cluster van de Gemeente Tilburg. Daarbij gaan wij uit van een breed perspectief op zorg en gezondheid, niet voorbehouden aan de context van het zorginstituut maar juist als gemeenschappelijke waarde en behoefte. Zorg bieden en zorg ontvangen kan op vele wijzen; vanuit kunst onderzoeken we nieuwe praktijken van zorg.

Onze activiteiten zijn gericht op de ontwikkeling van Landpark Assisië naar een inclusieve, gemeenschappelijke maatschappij. De inzet is niet eendimensionaal gericht op het verbeteren van de omgeving voor zorgcliënten van Prisma, maar op alle bewoners en betrokkenen – menselijk en niet-menselijk. We geloven dat deze inclusieve benadering ten goede komt aan uiteindelijk een betere leefomgeving voor allen. Daarbij beogen we de al bestaande waarden van het landpark – rust, ruimte, natuurschoon – te behouden en versterken, en gemeengoed te maken waarbij allen duurzaam zorg dragen voor de gedeelde omgeving.

De transformatie van het Landpark Assisië is onlosmakelijk verbonden met de noodzakelijke transformatie van de zorg. Meer nog dan op zorg, richt Studio Assisië zich op positieve gezondheid: een betekenisvol leven voor alle betrokkenen, met aandacht voor eigen regie, in verbinding met de omgeving en gemeenschappelijk zorg dragen voor kwaliteit van leven, mens en natuur.

(Inter)nationale relevantie

Landpark Assisië is een unieke omgeving, en tegelijkertijd relevant voor de verre omgeving – Brabant, Nederland of zelfs daarbuiten. De thema's die er spelen, zijn ook elders urgent. De oplosrichtingen en ervaringen van het landpark delen we actief met andere omgevingen.

Studio Assisië is uniek door haar context, en evengoed door haar benaderingswijze. Nergens anders wordt op deze schaal en wijze kunst ingezet om maatschappelijke vernieuwing te onderzoeken, ontwikkelen en stimuleren. Studio Assisië onderscheidt zich door haar inclusieve, mixed-abled en toegankelijke aanbod, en door de scherpe keuze voor kunstprojecten gericht op de ontwikkeling van praktijken. Dromen en daden.

Door zorgvuldig gekozen activiteiten, tijd en aandacht voor mensen en omgevingen, betrokkenheid van relevante partners, kennisdeling en onderzoek hebben onze projecten een (boven) landelijke impact – cultureel en maatschappelijk. Bijvoorbeeld het project Kunstwerk in de Kapel betreft de eerste toepassing van de methode van de Nieuwe Opdrachtgevers in Nederland, en bovenal een eerste toepassing in een niet-talig besluitvormingsproces. Met Eenwoud brengen we verandering teweeg in perspectieven en wetgeving rond natuurbehoud. De Grondwaterbank voorziet in de mogelijkheid voor de lokale omgeving om (schaarder wordend) grondwater te kunnen sparen. Het opent de kans voor niet-kapitaalkrachtige bewoners om samen zorg te dragen voor een duurzame toegang tot water voor iedereen.

7 | Bedrijfsvoering

Sinds de oprichting in 2018 is Studio Assisië zeer succesvol gebleken in het betrekken van partners, fondsen en donateurs. Daarmee was niet alleen het inhoudelijke draagvlak voor de projecten groot, maar werden deze ook financieel goed haalbaar. Nu maakt de organisatie een vervolgstap: van projectorganisatie naar programmerende ontwikkelinstelling, met doorlopende aanwezigheid en activiteiten. Daarmee vergroten we onze werking en impact, zichtbaarheid en bereik.

Financieel

Deze omslag leidt tot de aanvraag voor meerjarensubsidies bij Gemeente Tilburg en Provincie Noord-Brabant. Met deze structurele middelen kunnen we de organisatiekosten dekken, alsook de basisfaciliteiten voor het ontwikkelprogramma Common Ground. Voor de realisatie van grote kunstringrepen en publieksevenementen zoals Nabij blijven we actief fondsen en sponsoren werven. Naast onze eigen expertise met project-fondsenwerving, hebben we expertise ingeschakeld van LVWB Fondsenwerving, middels een toegekende Kennisvoucher. Met adviseur Roos Ticheler verkennen we de mogelijkheden voor werving van particuliere donateurs, structureel en projectgebonden.

De organisatie heeft lage vaste lasten. Financiële risico's zijn beperkt. In projecten is altijd sprake van gedeelde verantwoordelijkheden, waardoor ook eventuele tegenvallers gezamenlijk worden ondervangen. Bij onvoldoende projectfinanciering voor een grootschalige kunstingreep, wordt het project uitgesteld tot middelen beschikbaar zijn, of wordt in overleg met de kunstenaar en alle belanghebbenden gekeken naar alternatieve aanpak.

Veel van de activiteiten van Studio Assisië zijn gratis toegankelijk (zie ook p. 25). Uitzondering is Nabij, waarbij bezoekers betalen voor deelname aan de route. Eigen inkomsten worden daarnaast gegenereerd uit verhuur van ruimtes in Den Herd, Maakplaats Assisië.

Organisatie

De organisatie van Studio Assisië is compact en doelgericht. De organisatie wordt geleid door Astrid Cats (directie; voorheen o.a. directie kunstbroedplaats TAC, directie Tilt) en Saskia van de Wiel (strategie, projectleiding; voorheen o.a. conservator Museum van Bommel van Dam, directie Tante Netty), en een projectcoördinator en communicatiemedewerker. Vanuit eerdere functies hebben de teamleden ervaring met projectmanagement, curatorschap en programmamaken, en een groot netwerk – zowel in de kunsten als maatschappelijk. Persoonlijke bevlogenheid en affiniteit met de unieke omgeving van het landpark kenmerkt de organisatie.

Governance

Studio Assisië is een stichting met directiemodel. Het bestuur bestaat uit vijf leden met professionele expertise en netwerk in uiteenlopende sectoren, passend bij de sectoroverstijgende ambities van de stichting (sociaal-maatschappelijk, overheid, bedrijfsleven, duurzaamheid, natuur, kunst). Het bestuur (AB) vergadert vijf keer per jaar in aanwezigheid van de directie, waarvan een zelfevaluatie, en ten minste eenmaal jaarlijks zonder directie. Voorzitter en penningmeester vormen samen het DB, zij spreken de directie eens per maand.

Het bestuur hecht aan een gezonde bedrijfsvoering. Passend bij de ambities van de stichting om een gemeenschappelijke samenleving te stimuleren, worden (financiële) verantwoordelijkheden en risico's gedeeld met diverse betrokkenen. De organisatie streeft naar een gezonde financieringsmix, waarbij subsidies aanvullen op private investeringen en cofinanciering. Een onafhankelijk accountant geeft jaarlijks een verklaring af over de financiën. Jaarbegrotingen en jaarrekeningen worden jaarlijks door het bestuur besproken en getekend.

Fair Practice

Studio Assisië is een kleine stichting. De medewerkers werken als zelfstandige op basis van jaarlijkse raamovereenkomsten met beschrijving van de opdracht, omvang en tarief voor de betreffende werkzaamheden. Met de transitie van projectorganisatie naar structureel programmerende ontwikkelinstelling, ontstaat ruimte tot het aangaan van vaste overeenkomsten. Bestuur, directie en team zijn vooralsnog allen expliciet tevreden over de huidige situatie, en blijven over dit onderwerp in gesprek.

Beloning van teamleden vindt plaats aan de hand van de salaristabellen van CAO Podia NL, omgerekend via de rekentools van Kunstenbond. (Er zijn diverse tools voorhanden. Deze worden allen ingevuld, op basis waarvan in overleg het best passende tarief in overleg met het betrokken teamlid en directie wordt bepaald.) Beloning van kunstenaars volgt de richtlijnen van Mondriaan Fonds (kunstenaarshonoraria). In geval van andere discipline dan beeldende kunst en/of relevante factoren die niet in de richtlijn worden meegenomen, wordt met de betreffende kunstenaar overlegd over een passende vergoeding.

Studio Assisië hecht vanuit haar missie aan zorgvuldige omgang met Fair Practice (Fair Pay, Fair Share, Fair Chain). De organisatie werkt vanuit de overtuiging dat professionele kunstenaars over zeer belangrijke expertise en kwaliteiten beschikken om maatschappelijke impact te maken; die professionaliteit wordt passend beloond en ook wordt de door de kunstenaars gemaakte kunst(praktijk) beschouwd en beschermd als autonoom werk en intellectueel eigendom van de kunstenaar. Fair Share en Fair Chain reikt voor Studio Assisië verder dan het kunstenveld; een eerlijke, gelijkwaardige verdeling van verantwoordelijkheden en opbrengsten zijn voor alle betrokkenen noodzakelijk (professional, belanghebbende, deelnemer, bewoner etc); de keten werkt binnen en buiten de omgeving van het landpark door.

Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en inclusie lijkt in de omgeving van Landpark Assisië een gegeven. Het is echter nooit vanzelfsprekend; er zijn altijd mensen en doelgroepen die geen toegang hebben tot onze activiteiten en inhoud. In onze programma's richten we ons zo veel als mogelijk op inclusieve werkvormen, communicatie en presentatievormen, telkens met een zo divers mogelijke groep belanghebbenden bij ieder thema. Dat zijn vaak bewoners van het landpark, van wie de meeste mensen zorgcliënten zijn van Prisma en vaak meervoudige of complexe verstandelijke beperkingen hebben. Maar ook mensen met professionele of persoonlijke interesse in maatschappelijke vernieuwing zijn veelal betrokken, net als vrijwilligers, burens of familieleden van bewoners.

De betrokkenen op het landpark zijn mixed-abled. Minder vertegenwoordigd zijn mensen van niet-westerse culturele achtergrond. Speels Collectief en EELT Theatergezelschap, vaste partners op het terrein, hebben daarin met hun zeer diverse deelnemers een grote toegevoegde waarde. Zij spelen onder meer een rol op festival Nabij, en betrekken zo ook mensen uit hun omgeving bij het landpark. Ook internationale studenten, bijvoorbeeld van Design Academy en Fontys, vertolken hierin een waarde.

Studio Assisië kiest de kunstenaars met wie zij werkt zorgvuldig. Kunstenaars met enige ervaring of bewezen talent (bijvoorbeeld verbonden aan talentontwikkelingsprogramma's waar we goed contact mee onderhouden zoals Talenthub Inversie of Next), en die als kunstenaar én als mens een aanvullend perspectief vertegenwoordigen. Enkele voorbeelden: Melanie Maria verweeft haar kunstenaarschap met moederschap en balanceert in haar werk voortdurend tussen extremen van zorg, geven, koesteren, nemen. Ziha Altmis is zorgwerker en dichter, en verbindt zijn bi-culturele achtergrond aan de kracht van mensen in ondergeschikte positie. Qiaochu Guo onderzoekt de artificiële bewerkelijkheid van het menselijke lichaam en opent blikken op wat een 'goed' lichaam is. Qiaochu verbindt queer, crips, tech- en niet-westerse perspectieven op het menselijk lichaam.



STUDIO
ASSISIË

